

Beste,

Hierbij willen wij u informeren over "1001 ha kruidenrijk grasland", en vragen wij u om na te denken wat voor rol uw organisatie kan en wil spelen in het vervolg van 1001ha.

Hoe begon het?

Eind juli, tijdens een gesprek tussen Marjan Minnesma (directeur Urgenda) en Inge van Schie en Wilco Brouwer de Koning (bestuurders LTO melkveehouderij) is het idee ontstaan om een gezamenlijk project op te starten met als doel boeren de kans te geven om op een laagdrempelige manier kruidenrijk grasland te gaan proberen.

Wat is het?

Het idee van het project is, dat boeren door middel van "maatschappelijk" geld kunnen kiezen om een kruidenrijk grasmengsel in te zaaien dat door deze korting een lagere aanschafwaarde heeft dan een normaal grasmengsel.

Tijdens de aanloop van het project zijn we gezamenlijk op zoek gegaan naar een zaadleverancier die naast een goed en betaalbaar mengsel, ook de kennis en kunde heeft om boeren te begeleiden in het leren omgaan met en bewerken van kruidenrijk grasland.

We zijn de eerste gesprekken begonnen met 3 zaadleveranciers, waarna na 2 ronden uiteindelijk Pure Graze als beste uit de bus is gekomen. Daar zijn we dan ook verder het traject van 1001ha kruidenrijk grasland mee ingegaan.

Elke partner in dit project heeft zijn eigen aandachtsgebied, zo is Urgenda vooral bezig met de verbinding met de burger en genereert zij brede aandacht voor dit project. LTO motiveert boeren om mee te doen en Pure Graze regelt dat het zaad bij de boer komt en verspreidt kennis over kruidenrijk grasland en hoe de boer moet omgaan met kruidenrijk grasland.

Hoe gaat het?

Dit heeft ertoe geleid dat we op 11 september om 12:00 uur online zijn gegaan. Elke boer kon vanaf dat moment maximaal 3 ha kruidenrijk grasmengsel bestellen, voor €150 per ha (i.p.v. €300/ha) wat hij/zij dan nog dit najaar of begin volgend jaar kon zaaien. De actie was zo'n groot succes dat op de eerste dag al 200 ha was besteld en in de eerste week al 650 ha. Het was de bedoeling dat we 1001 ha zouden gaan wegzetten in het najaar en het voorjaar, maar doordat het zo snel ging, leek er niets over te blijven voor het voorjaar. Daarom is het bestellen van zaad (tijdelijk) stil gezet op ruim 800 ha. Dit betekent dat er dus ruim 800 ha ingezaaid is of wordt, bij meer dan 300 boeren! De crowdfunding heeft overigens meer tijd nodig dan de boeren.

Hoe nu verder?

Urgenda neemt de kosten voor de eerste 800 ha voor haar rekening, minus het bedrag dat via crowdfunding binnen komt. Wij zijn er echter van overtuigd dat er door deze laagdrempelige actie nog veel meer boeren kruidenrijk grasland willen proberen.

Als Urgenda en LTO Melkveehouderij zouden wij het project in 2021 nog een stuk groter willen maken en daarom zijn we opzoek naar partners. Partners die biodiversiteit, klimaat en kruidenrijk grasland voor een betere bodem ook belangrijke thema's vinden en hier op een laagdrempelige manier voor de boeren aan willen bijdragen.

Hoe werkt het?

Nieuwe partners kunnen op meerder manieren mee doen. Dit kan door:

- Anoniem geld te doneren via www.1001ha.nl
- Met naam mee te doen met een sponsorpakket.

Wat is een sponsorpakket?

Een sponsorpakket bestaat uit:

- De keuze, met naam op de website genoemd te worden.
- Een certificaat van deelname.
- Als het mogelijk is (Corona), deelname aan de "Zoemend grasland" dag (2021), waarbij de sponsoren op verschillende wijzen genoemd kunnen worden.

De pakketten die we hebben:

- Brons Sponsoring 20 ha (200.000 m2) → € 3000
- Zilver Sponsoring 40 ha (400.000 m2) → € 6000
- Goud Sponsoring 100 ha (1.000.000 m2) → € 15.000
- Platina Sponsoring 250 ha (2.500.000 m2) → € 37.500

En dan?

Als wij nieuw budget hebben, gaan we in gesprek met Pure Graze en andere zaadleveranciers. Pure Graze heeft de 1^e 1001 ha voor haar rekening genomen, maar we geven andere zaadleveranciers ook graag de mogelijkheid. Daarnaast hebben we op dit moment nog geen biologisch zaadmengsel, omdat biologisch kruidenzaad moeilijk leverbaar is, en erg duur. Dit zouden we ook graag in de markt willen zetten. Als alles dan klaar is, kunnen we voorjaar 2021 weer groot met onze nieuwe partners de actie starten!

Mochten jullie vragen hebben, dan zijn we natuurlijk bereikbaar.
Doet uw organisatie mee? We horen graag van u!!



Marjan Minnesma
Directeur Urgenda

Wilco Brouwer de Koning
LTO Melkveehouderij

Contact

Hanneke van Ormondt

Urgenda

0645756526

hanneke.van.ormondt@urgenda.nl

Wilco Brouwer de Koning

LTOMelkvee

0622554536

wbrouwerdekoning@lto.nl